



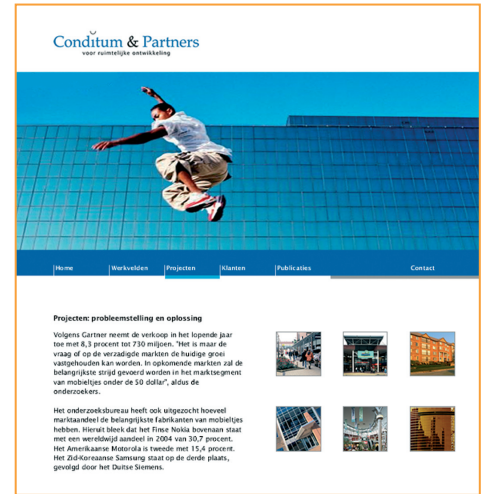
Frisse website voor Conditum & Partners

Ontwerp

Het bedrijf Conditum & Partners wil zich graag profileren op het internet. Deze onderneming richt zich op ruimtelijke ontwikkeling, huisvestingstrajecten en gebiedsontwikkeling. Conditum & Partners werkt onder andere voor ministeries van VROM en Justitie, Luchtmacht, woningcorporaties, en gemeenten. Conditum is overigens Latijns voor 'is gesticht'. Nog even en ook de website van dit bedrijf is 'gesticht'.

Huisstijl

Niet vreemd dat Conditum & Partners zich wendde tot Quick Scan! communicatie. Bij de oprichting van het bedrijf - ruim drie jaar geleden - hebben wij ook de huisstijl ontwikkeld. Eigenaar Drs. Paul Stolzenburg MRE: "Ik ben erg te spreken over onze huisstijl: zakelijk, strak en fris. Klanten reageren er goed op. Deze lijn willen we doortrekken naar onze site. Onze kleur blauw staat in het conceptontwerp centraal weergegeven in een opvallend beeld: een springende, enthousiaste man met op de achtergrond een prachtig glazen gebouw. Quick Scan! communicatie heeft goed gekeken naar onze concollega's: met onze site raken we toch een andere snaar dan gebruikelijk is. En dat was de opdracht." Voor Conditum & Partners ontwikkelen we niet alleen de site: ook de teksten komen van onze hand. Tevens zullen wij deze site actueel houden. Eind van dit jaar online: www.conditum.nl.



Nieuwe klant

www.sportvacaturesite.nl

Hij zal niet nalaten ons bedrijf bij zijn relaties onder de aandacht te brengen. Henk-Jan Geelen was al een bekende van ons nog voordat hij zijn eigen bedrijf Match Consultancy begon. Een bureau met veel ervaring in de sportwereld, zowel op lokaal, provinciaal als landelijk niveau. Naast zijn consultancywerkzaamheden is hij tevens initiatiefnemer van de site www.sportvacaturesite.nl. Deze site brengt op het terrein van sport en recreatie werkzoekenden en werkaanbieders én stagezoekers en -aanbieders bij elkaar via het medium internet. Een werkgever kan een vacature plaatsen waarop een werkzoekende, direct naar de werkgever, kan reageren.

Advertentie

Voor deze site ontwikkelen we zes advertenties. Geelen is een advertentiecampagne gestart in het blad Fit!vak, de uitgave van de brancheorganisatie van erkende sport- en bewegingscentra. De leden van deze organisatie kunnen tegen een aantrekkelijke korting hun vacatures plaatsen op de sportvacaturesite. Geelen: "De reden om Quick Scan! communicatie in te schakelen is voor mij eenvoudig. Ze zijn creatief, snel, komen hun afspraken na en spelen goed in op mijn wensen." www.sportvacaturesite.nl.

Fairplay voor NCSU

Communicatieadvies

Sportiever gedrag in de sport is het doel van Sportcode. Sportcode is al enkele jaren bezig met het stimuleren van sportiviteit en respect. Het NOC*NSF heeft het NCSU (Nederlandse Christelijke Sport Unie) gevraagd om het doel van Sportcode en het belang daarvan voor sporters nog eens extra te promoten. Aan de hand van een communicatieplan wil de NCSU aan de slag gaan. Deze sportkoepel heeft Quick Scan! communicatie gevraagd te helpen met dat plan. "Denk mee, praat mee en breng advies uit, zodat wij aan de hand van een heldere visie Sportcode kunnen promoten", was de opdracht. Onze ervaring in de sportwereld (onder andere korfbal- en voetbalbond) kan in dit adviestraject goed benut worden.

Flexibel en enthousiast

Astrid Cevaal, Adviseur Sportiviteit & Respect bij de NCSU: "Een grote groep is nog niet bekend met Sportcode, laat staan de boodschap en de producten en diensten van Sportcode. Dan doelen we met name op de sporters, trainers/coaches, scheidsrechters en supporters: de groep mensen die wekelijks (in)direct in een sportwedstrijd participeert. Om Sportcode sterker te profileren hebben we advies nodig van buitenaf. Van een deskundig bureau, dat het huidige communicatie- en implementatiebeleid van Sportcode onder de loep kan leggen en dat meedenkt over de koers die gevaren moet worden. Onder andere vanwege ervaringen met een andere opdracht is gekozen voor Quick Scan! communicatie. Quick Scan! communicatie kwam direct voor een afspraak langs, verdiepte zich in de materie en toonde daarmee meteen inzet en motivatie. Het getuigt van een flexibele en enthousiaste houding."

Werkwijze

Quick Scan! communicatie heeft deze opdracht als volgt aangepakt.

Na diverse gesprekken met de NCSU heeft deskresearch plaatsgevonden: analyse van beleidsplannen, onderzoeksresultaten, cases, al eerder uitgegeven promotiemateriaal en soortgelijke gedragsveranderingcampagnes. Daarna zijn er gesprekken geweest met het NOC*NSF en clubs en bonden die inmiddels succesvol werken met Sportiviteit & respect.

Onlangs is het advies uitgebracht en besproken. De NCSU was erg tevreden. De sportkoepel weet ons bedrijf te vinden, zodra ze daadwerkelijk aan de slag gaat met de uitvoering van het advies. www.ncsu.nl en www.sportcode.nl.





Factsheet: doelgericht

Tekst

Voor de Nederlandse Spoorwegen schrijft Quick Scan! communicatie regelmatig. Denk aan teksten voor websites, productiebladen, nieuwsbrieven en factsheets. Ons bedrijf werkt al meer dan zeven jaar voor dit spoorwegbedrijf en kent de gevoeligheden, de kansen en de toon waarmee NS de boodschap wil uitdragen. Welke toon we hanteren, is natuurlijk afhankelijk van het communicatiedoel en de doelgroep die we willen aanspreken.

De schrijfstijl van dergelijke uitgaven moet tevens bijdragen aan de corporate identity van NS. Het bedrijf hanteert (bekende) uitgangspunten als gebruik voorbeelden, vermijd jargon en wees vriendelijk maar niet amicaal. Tevens zijn zinnen als 'het loopt als een trein' 'not done'.

Binnen Quick Scan! communicatie komen de teksten overigens uit de 'pen' van een journalist en van een Neerlandicus.



Factsheets

Onlangs zijn er weer twee interne factsheets van onze hand verschenen. Een factsheet is een informatieblad (A4-formaat), dat wordt gebruikt voor feitelijke informatieverstrekking over specifieke onderwerpen. Zo ging de ene uitgave over de nieuwe zelfspoelende toiletten en de ander over het project 'Met de auto naar de trein'. Beide projecten kennen we door en door, omdat we tevens zeer nauw betrokken zijn bij de algehele communicatie. Communicatieadviseur van NS, Nanette Verhallen: "Zelf werk ik met dit communicatiebureau samen in verband met onze nieuwe toiletten op de stations. Quick scan! communicatie staat voor mij voor een snelle, kwalitatieve en betrouwbare service met een plus. Ik kan altijd een beroep op ze doen en kan er dan op rekenen dat er met mij meegedacht wordt, dat er kritisch naar mijn vraag gekeken wordt en dat Quick scan! communicatie alles in het werk zet om mijn opdracht kwalitatief goed uit te voeren. In goed, professioneel en gezellig overleg." www.ns.nl.

NS parkeerplaatsen

NS legt in samenwerking met Q-Park nieuwe parkeerplaatsen aan. Quick Scan! communicatie verzorgt de communicatie van dit project. Tevens kreeg ons bedrijf de vraag ook parkeren een plaats te geven in het belevingscentrum van NS. Aan de hand van de door ons ontwikkelde 3D-concepten gaan we de komende maand de inrichting verzorgen. www.ns.nl.



Ontwerp

De kracht van het woord

Column

'Wat je niet in tien regels kunt zeggen, dat kun je ook niet in veertig regels zeggen.' Die zin van mijn goede leermeester Jan sluipt nog regelmatig door mijn gedachtengang tijdens het componeren van teksten. Zeker in een tijd van stress, legio afspraken in de agenda en vluchtigheid is een lange tekst 'not done'. Kort, kernachtig, to the point is immers de stijl, die momenteel uiterst gangbaar is en die in veel uitingen tot uitdrukking komt. De attractiviteit van teksten laten zich niet meer meten naar lengte, maar door aantrekkelijkheid, opmaak en presentatie. De overstap van het Algemeen Dagblad, na de fusie met diverse 'regionalen', naar het tabloidformaat was ook vanuit dat oogpunt interessant. Kortere, puntige verhalen, maar ook 'spreads', twee paginaverhalen die zich onderscheiden door het gebruik van beeld en opmaak. Een samengestelde productie, waar de tekst eigenlijk ondergeschikt is aan het eindresultaat.



Arco Bomgaars

Beeld-tekst

Je hoeft geen Nostradamus te zijn om te voorspellen dat de tendens in de krantenwereld die met de introductie van het tabloidformaat - Trouw en de gratis uitgaven Spits en Metro waren natuurlijk al eerder op het handzame formaat verkrijgbaar en leesbaar - ook steeds meer navolging zal krijgen in andere soorten uitgaven. De verhouding beeld-tekst zal steeds meer naar het gebruik van beeld doorslaan. Tekst wordt steeds meer ondergeschikt gemaakt aan het beschikbare beeldmateriaal, dat steeds vaker aan zeggingskracht zal winnen en dat de woordenbrij steeds vaker van de pagina zal verdringen.

Stelregel

Quick scan! communicatie is sinds de oprichting een onderneming die zich profileert via teksten, maar ook de focus vestigt op het gebruik van beeld en lay-out. Korte, kernachtige teksten, verpakt in een product waarin kleurgebruik, opmaak en beeldmateriaal onderscheidende factoren zijn en waarbij de stelregel 'wat je in niet in tien regels kunt zeggen, dat kun je ook niet in veertig regels zeggen' een soort van stelregel is. Alleen de kern van de zaak behandelen, zonder omhaal van woorden geheel volgens de eisen van deze tijd. Een tijd, waarin de kracht van het woord zeker nooit zal verdwijnen, maar door het geringere gebruik zal de kracht van ieder individueel woord alleen maar toenemen.

Arco Bomgaars
Journalist en tekstschrijver Quick Scan! communicatie
www.quickscan-communicatie.nl.